（様式１）

令和６年９月　　日

**２０２５年「大津百町百福物語」ブランド認定申請書**

大津物産振興支援事業実行委員会　委員長　宛

　「大津百町百福物語」ブランド募集要項に基づき、申請資格を満たし、下記申請商品が関係法令に準拠し、かつ違反していないことを誓約し、下記の通り申請します。

|  |  |
| --- | --- |
| 申請商品名 | 1. 通年販売　　　②季節限定販売（　 月頃　～　 月頃）】※いずれかに○ |

１．申請団体・申請者

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社(団体)名 |  | | | |
| 代表者氏名 | 印 | | 役　職 |  |
| 住　　　所 | 〒（　　　　-　　　　） | | | |
| Ｔ　Ｅ　Ｌ |  | | ＦＡＸ |  |
| 創業年（西暦） | 年 | | 資 本 金 | 千円 |
| 従 業 員 数 | 名 | | 業　種 |  |
| 主要商品名 1 |  | | 売上割合(%） |  |
| 主要商品名 2 |  | | 売上割合(%） |  |
| 主要商品名 3 |  | | 売上割合(%） |  |
| 担当者氏名 |  | | 担当者役職 |  |
| 担当者連絡先 | ＴＥＬ |  | ＦＡＸ |  |
| E-Mail |  | | |

ご記入いただいた内容は、当委員会の応募者把握のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

２．申請商品について

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ターゲット | （記入例）滋賀県や大津市を訪れる観光客 | | | |
| コンセプト | （記入例）旅の思い出がふくらむ、滋賀や大津の特産の様々な味で仕上げたお菓子です。 | | | |
| 活用している  地域資源 | ・農林水産物　　　　（　　　　　　　　　　　）記入例（琵琶湖産鮎、近江米）    ・文化、伝統工芸等　（　　　　　　　　　　　）記入例（発酵食品文化、大津絵）  ・観光資源　　　　　（　　　　　　　　　　　）記入例（大津祭、三井寺） | | | |
| 販売開始時期  ＜和暦記入＞ | 年　　　　月　　～ | 販売価格  （円・税込） | |  |
| 販売実績  （直近１年） | 万円（　　　　年　　　月　～　　　年　　　月まで） | | | |
| 販売目標額  （今年度） | 万円 | | | |
| 現在の  販売店舗  （都市名） | （　　　　　　　） | | （　　　　　　　） | |
| （　　　　　　　） | | （　　　　　　　） | |
| （　　　　　　　） | | （　　　　　　　） | |

３．申請商品における知的財産権（特許権、実用新案権、意匠権、商標権、著作権）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 知的財産権の種類 | 番　　号 | 名　　称 | 主　な　内　容 |
|  |  |  |  |

４．申請商品誕生ストーリー

|  |
| --- |
| ①大津百町地域内および大津市域における資源（素材、歴史、文化、技術）と申請商品との間にある関連性や物語性  （記入例）かつて地域内で食べられていたものを、食材や食べ方を現代風にアレンジした商品を作りました。  ②申請商品やその製法、素材に対するこだわり、独自の技術性・新規性、ユニークな取り組み、独自のアイデア、工夫しているところ  （記入例）揚げ方を工夫し、サクッとした食感をお楽しみいただけます。大津百町と琵琶湖をイメージに形状を整えました。またパッケージには大津百町の風景を入れ、お買い求めになられた方に旅の思い出になる商品づくりをしています。 |

５．その他ＰＲ事項

|  |
| --- |
|  |